

Rekomendacja książki Pawła Piotrowskiego *Klucz do public relations*

Public relations to określenie bardzo modne w ostatnich latach. Jego popularność nie zawsze jednak przekłada się na właściwą interpretację. Często termin ten rozumiany jest powierzchownie. Wszyscy o public relations mówią, ale mało kto naprawdę się na nim zna. Autor prezentowanej książki należy jednak do grona specjalistów, którzy się znają. I to zarówno jako teoretyk z doświadczeniem prowadzenia zajęć akademickich z tego zakresu, jak i jako praktyk wykorzystujący narzędzia PR w swojej pracy. Ten praktyczny wymiar opracowania, oparty na solidnej podbudowie teoretycznej, można wskazać jako pierwszy walor książki Pawła Piotrowskiego.

Drugim walorem jest to, że autor patrzy na tematykę związaną z PR nie tylko z uwzględnieniem aktualnych kontekstów, ale i w ujęciu historycznym, co pozwala uchwycić ciągłość i uniwersalność podejmowanego zagadnienia. Co więcej, bierze też pod uwagę konteksty przyszłości, obejmujące taką problematykę jak rozszerzona rzeczywistość (AR) i wirtualna rzeczywistość (VR), sztuczna inteligencja w bardziej zaawansowanych formach, takich jak analiza emocji czy automatyczne generowanie treści PR, oraz technologie blockchain.

Trzecią kwestią zasługującą na uznanie jest fakt, że książka pokazuje szanse związane z umiejętnym stosowaniem praktyk PR, jednocześnie wskazując na możliwe zagrożenia. Nie jest ani entuzjastyczna, ani pesymistyczna; realnie ocenia zjawisko, opierając się na faktach.

I wreszcie czwarty walor, który szczególnie należy podkreślić, to opisanie roli norm etycznych w obszarze public relations. Autor pisze wprost, że etyka i transparentność są fundamentem skutecznego PR, zwłaszcza w zarządzaniu kryzysami i komunikowaniu działań z zakresu zrównoważonego rozwoju. To stwierdzenie w czasach, w których branża PR kojarzy się często z manipulacją i zniekształcaniem faktów, jest bardzo ważne.

Książka Pawła Piotrowskiego to właściwa lektura zarówno dla tych, którzy próbują się dowiedzieć, czym jest PR, jak i dla tych, którzy mają już wiedzę i praktykę

w tym obszarze, ale chcą skonfrontować swoje wcześniej nabyte doświadczenia z poglądami innych ekspertów.

Ks. prof. dr hab. Wiesław Przyczyna

Współzałożyciel i wykładowca w Podyplomowym Studium Retoryki
na Wydziale Polonistyki UJ