

JEZUS MISTRZEM MARKETINGU

PAWEŁ PIOTROWSKI

JEZUS MISTRZEM MARKETINGU



JEZUS MISTRZEM
MARKETINGU

PAWEŁ PIOTROWSKI

PETRUS

PETRUS

Prezentowana książka wnosi nową jakość do dyskursu na temat marketingu, ukazując ciekawe i oryginalne podejście do zagadnienia poprzez połączenie zasad duchowych i biznesowych. Jej autor w sposób przemyślany przedstawia tezę o możliwości zastosowania ewangelicznych zasad w praktykach marketingowych, jednocześnie dostrzegając wyzwania związane z ich implementacją w kontekście współczesnych realiów rynkowych. Autor wykazuje ogromną dozę innowacyjności w swojej pracy, otwierając nowe perspektywy w obszarze etyki biznesu. Książka ta stanowi cenny wkład w badania nad zrównoważonym rozwojem, odpowiedzialnością społeczną w marketingu oraz refleksją nad rolą wartości duchowych we współczesnym świecie biznesu.

Ks. prof. ucz. dr hab. Krzysztof Stępiak
Dyrektor Instytutu Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa (UKSW)

Książka zasługuje na uwagę z dwóch powodów: aktualności tematyki i jej wymiaru interdyscyplinarnego, z zaznaczeniem spojrzenia teologicznego. Niewątpliwie Biblia zawiera wiele porad i uwag, które z pewnością stanowią doskonałe rady dla marketingowców i biznesmenów. Przekaz Jezusa zawarty na łamach Ewangelii jest zawsze aktualnym zestawem istotnych zasad, dzięki którym zyskuje się markę i pozytywny wizerunek w świecie. Należą do nich uczciwość, profesjonalizm, dbałość o własnych pracowników, czyli dokładniej to, co zawiera się w przykazaniu miłości drugiego bliźniego. A zatem nie szybki pieniądz jest najistotniejszy, ale dbałość o wartości, dzięki którym dba się o godność osoby ludzkiej. (...). Na pierwszy rzut oka tytuł może kojarzyć się pejoratywnie, gdyż Jezus i marketing, brzmi tak, jakby wystawiało się wartości na sprzedaż. Jednak lektura pozwala zauważyć, że dzięki wcieleniu w życie wartości Jezusowych miłość bliźnich przez fakt wymiany handlowej może okazać się piękniejszy, bo uczciwszy.

Ks. prof. ucz. dr hab. Robert Nęcek
Kierownik Katedry Edukacji Medialnej (UPJP2)

ISBN 978-83-7720-732-1



9 788377 207321

www.WydawnictwoPetrus.pl

WYDAWNICTWO | PETRUS