

Wstęp

W dzisiejszym świecie skuteczna komunikacja to klucz do sukcesu – zarówno w biznesie, mediach społecznościowych, marketingu, jak i w budowaniu relacji międzyludzkich. Każdego dnia bombardowani jesteśmy tysiącami komunikatów, ale tylko te najbardziej autentyczne, przejrzyste i angażujące mają szansę zapisać się w naszej pamięci.

Nie tylko wielkie marki, liderzy i twórcy kultury nieustannie szukają sposobów, by skutecznie dotrzeć do swoich odbiorców lecz także zwykli influencerzy, rozwijający swoje kanały muzyczne, kulinarne, artystyczne czy podróżnicze na YouTube lub w innych mediach społecznościowych szukają pomysłu, by zbudować lojalność i przekazać swój przekaz w sposób, który trafi do serc i umysłów ludzi, którzy będą wracać na ich kanały i profile po więcej.

Ale czy można się tego nauczyć od postaci sprzed dwóch tysięcy lat? Od Jezusa z Nazaretu? Czy możliwe jest, że najlepsze strategie komunikacji, marketingu i budowania społeczności zostały opracowane na długo przed wynalezieniem reklamy, Internetu i mediów społecznościowych? Tak – i właśnie o tym jest ta książka. Jezus – mistrz komunikacji i marketingu - Jezus Chrystus, bez dostępu do nowoczesnych narzędzi marketingowych, bez budżetu na reklamę, bez organizacyjnego zaplecza, stworzył religię (*ruch*), który przetrwał ponad dwa tysiące lat i nadal ma wpływ na miliardy ludzi. Jego przesłanie było tak silne, że przekazywane było z ust do ust, była to tzw. tradycja ustna; przekraczała granice kultur i epok, a jego społeczność rozwijała się pomimo prześladowań i prób wymazania go z historii ludzkości.

Co sprawiło, że jego nauka rozprzestrzeniła się jak *efekt wirusowy*? Jakie techniki stosował, by przyciągać tłumy, inspirować ludzi i przekonywać ich do zmiany sposobu myślenia, działania i w ogóle życia?

W tej książce przyjrzymy się metodom komunikacji Jezusa Chrystusa, które – choć używane dwa tysiące lat temu – są aktualne także dziś w świecie marketingu, biznesu i budowania marki osobistej czyli – fachowo powiedzielibyśmy – w świecie

public relations i personal branding. Będziemy starać się pokazać, jak Jego strategia przekazu, autentyczność i budowanie społeczności mogą stać się inspiracją dla liderów, przedsiębiorców, copyrigherów i twórców treści oraz każdego, kto chce skutecznie docierać do ludzi.

Książka podzielona jest na kilka kluczowych rozdziałów, które ukazują uniwersalne zasady skutecznej komunikacji i ich zastosowanie w dzisiejszym świecie.

1. Ewangelia marketingu: Sekrety skutecznej komunikacji Jezusa - jakie techniki stosował Jezus, by przyciągnąć uwagę słuchaczy? Jak budował przekaz, który był zapamiętywany i przekazywany dalej przez pokolenia i trwa aż po dzień dzisiejszy? Jakie zasady storytellingu można odnaleźć w jego przypowieściach?

2. Marka i tożsamość – jak Jezus zbudował silną markę osobistą - Co sprawia, że niektóre marki i ludzie są rozpoznawalni i zapadają w pamięć a inne nie? Jakie elementy symboliczne wykorzystywał Jezus w swoim przekazie? Jak na Jego wzór stworzyć spójną i autentyczną tożsamość w dzisiejszym świecie biznesu?

3. Strategia komunikacji – jak dostosowywał przekaz do odbiorców - jak mówił do różnych grup ludzi? Jakie techniki segmentacji stosował, by trafić zarówno do prostych ludzi, jak i uczonych? Jak na wzór mistrza z Nazaretu skutecznie używać prostego, ale mocnego języka w biznesie i marketingu?

4. Budowanie społeczności – od uczniów do globalnej wspólnoty - jak Jezus budował lojalność i zaangażowanie swoich zwolenników? Jakie techniki stosował, by jego uczniowie sami szerzyli jego nauki? Jak wg Jego strategii budować społeczność w biznesie i mediach społecznościowych?

5. Strategie promocji i ekspansji – jak jego przesłanie dotarło na cały świat - jakie techniki *event marketingu* stosował Jezus? Jak radził sobie z kryzysami wizerunkowymi, zdradą i oskarżeniami? Jak dziś wykorzystać jego metody do skutecznego rozwijania marki lub firmy?

6. Dziedzictwo i długofalowy wpływ - jak stworzyć przekaz, który nie tylko jest popularny dziś, ale przetrwa pokolenia? Jakie elementy budują silną, rozpoznawalną *markę globalną*? Czego współcześni liderzy i marketerzy mogą nauczyć się od Jezusa?

7. Marketing według Jezusa – jak wdrożyć jego zasady w działalność naszej firmy? Jakie uniwersalne lekcje płyną z jego strategii komunikacyjnej? Jak przełożyć je na realne działania w marketingu, biznesie i mediach społecznościowych?

Język obrazu i konkret są skutecznymi kluczami do skutecznego przekazu. Pamiętam te myśli z wykładów ks. Kazimierza Panusia. Jednym z najważniejszych elementów skutecznej komunikacji jest język – sposób mówienia, który przemawia do wyobraźni słuchaczy i sprawia, że komunikat staje się żywy i zapada w pamięć.

Inny homileta i współczesny mówca ks. Edward Staniek zwraca uwagę, że język obrazu i konkretny jest kluczowy w nauczaniu, w homiliach, kazaniach i ewangelizacji. Nie znajdują tu Państwo homilii, ale pewnie na tym podejściu polega sukces rynkowy sprzedaży książek Panusia i Stańka a co za tym idzie, wielkie zainteresowanie nimi, dlatego w książce starałem stosować ten właśnie język obrazu, który w moim przekonaniu lepiej trafia do wyobraźni człowieka, niż język abstrakcyjny. Jezus stosował ten język perfekcyjnie: zamiast mówić abstrakcyjnie o wierze, mówił o ziarnie gorczycy, które rośnie (Mt 13,31-32), zamiast suchych pouczeń o miłości bliźniego, opowiedział historię dobrego Samarytanina (Łk 10,30-37), a mówiąc o Bożym miłosierdziu, przedstawił przypowieść o synu marnotrawnym (Łk 15,11-32).

Tak samo w marketingu i biznesie: im bardziej obrazowy i konkretny jest przekaz, tym lepiej trafia do odbiorców.

Przedstawione teorie w publikacji, analogie i porównania są owocem wielu przemysłów specjalisty ds. marketingu i trzydziestopięcioletniego praktyka w marketingu ale też i teologa (biblisty) z wykształcenia. Być może będzie miał ktoś inne widzenie danej rzeczywistości. Niech zatem ta książka będzie przyczynkiem do nowych twierdzeń i wniosków, które przecież nie muszą się pokrywać i być zbieżne z analizami Autora. Świat byłby intelektualnie *skończony*, gdyby wszyscy byli jednomyślni i gdyby wszyscy zgadzali się ze sobą w tych sprawach; to oznaczałoby koniec myślenia na ziemi.

W książce Autor często odwołuje się do rynku muzycznego i wydawniczego. Są to dziedziny jego pracy i przestrzeń jego zainteresowań, stąd owe *wycieczki*

intelektualne w celu odnalezienia przykładów z życia i kultury. Autor czasem stosuje powtórzenia mówiąc czy podejmując daną, ważną kwestie z różnych stron i perspektyw. Są to powtórzenia zamierzone, mające na celu zapamiętanie najważniejszych, w jego przekonaniu kwestii.

W ostatniej części publikacji znajduje się słowniczek pojęć technicznych, który wyjaśnia kluczowe terminy z zakresu marketingu, strategii komunikacji i budowania marki użyte w książce. Dzięki temu niezależnie od poziomu znajomości tematu przez Czytelnika, każdy będzie mógł łatwo zrozumieć i wdrożyć przedstawione strategie.

Dla kogo jest ta książka? Dla liderów, przedsiębiorców i marketerów, którzy chcą skutecznie docierać do ludzi i budować silne marki; dla twórców treści i influencerów, którzy pragną angażować swoich odbiorców i tworzyć przekazy, które się rozchodzą organicznie i w końcu dla wszystkich, którzy szukają inspiracji w ponadczasowych strategiach komunikacyjnych i chcą zrozumieć, jak Jezus stworzył *ruch*, który przetrwał tysiąclecia.

Jeśli chcesz, aby Twój przekaz był zapamiętywany, Twoja społeczność była lojalna, a Twoja marka rozwijała się organicznie sięgnij po najlepszą strategię w historii ludzkości. Czas nauczyć się marketingu od Mistrza.