

Paweł Piotrowski

Jezus Mistrzem marketingu

Spis treści

Wstęp

Rozdział I. Ewangelia marketingu: Sekrety skutecznej komunikacji Jezusa

1. Czym jest marketing i dlaczego Jezus był jego mistrzem?
2. Kluczowe zasady skutecznej komunikacji na przykładzie Ewangelii

Rozdział II. Marka i tożsamość

1. Autentyczność jako fundament marki
2. Jak Jezus budował swoją markę osobistą
3. Logo, symbole i storytelling – jak działały w przekazie Jezusa?

Rozdział III. Strategia komunikacji

1. Jezus i jego unikalna propozycja wartości
2. Proste, ale potężne komunikaty – storytelling w przypowieściach
3. Segmentacja odbiorców – jak Jezus dostosowywał przekaz?

Rozdział IV. Budowanie społeczności

1. 12 apostołów jako model skutecznego zespołu marketingowego
2. Marketing szeptany – dlaczego ludzie przekazywali sobie jego słowa?
3. Lojalność i zaangażowanie – co sprawiało, że ludzie podążali za Jezusem?

Rozdział V. Strategie promocji i ekspansji

1. Event marketing – kazania i cuda jako narzędzia promocji
2. Jezus kontra ówczesne „korporacje” – jak wyróżnił się na tle innych nauczycieli?

3. Kryzys wizerunkowy i jego zarządzanie – zdrada, oskarżenia i reakcja społeczeństwa

Rozdział VI. Dziedzictwo i długofalowy wpływ

1. Efekt wirusowy – jak nauki Jezusa przetrwały wieki?
2. Kościół jako globalna marka
3. Czego współcześni marketerzy mogą się nauczyć od Jezusa?

Rozdział VII. Marketing według Jezusa – ponadczasowe strategie skutecznej komunikacji (w ramach podsumowania)

1. Uniwersalne lekcje marketingu od Mistrza
2. Jak wdrożyć te zasady w dzisiejszym świecie biznesu i komunikacji

Zakończenie

Słowniczek pojęć technicznych

Bibliografia