

Uważam, że recenzowana książka jest cennym wkładem do badań nad komunikacją społeczną, a zwłaszcza rzecznictwem prasowym – nie tylko na gruncie religii i w odniesieniu do Kościoła. Postuluję zatem, by wysoko oceniane i wartościowe dzieło jak najszybciej wydać i szeroko udostępnić w odpowiadającym potrzebom nakładzie.

*Prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski
Uniwersytet Wrocławski*

Redaktorzy oddają w ręce czytelników dzieło, które może posłużyć teoretykom i praktykom szeroko pojętej komunikologii. Wiele wskazówek praktycznych znajdą tutaj rzecznicy prasowi różnych instytucji z kościelnymi włącznie, pracownicy wydziałów komunikacji oraz osoby odpowiedzialne za public relations. Nie bez znaczenia jest również fakt, że zainteresowani historią Kościoła – pasjonaci i naukowcy – otrzymują wraz z publikacją solidną dawkę ciekawych informacji. Wszyscy zaś opowieść o człowieku, którego dokonania i dzieło przetrwały jego samego i które na długie lata będą stanowiły punkt odniesienia dla osób pełniących zadania kogoś, kogo Włosi nazywają portavoce i którego nazwisko niewątpliwie będzie kojarzyło się z cenzurą czasową stylu komunikacji Stolicy Apostolskiej.

*Ks. dr hab. Rafał Mariusz Kowalski
Prorektor Papieskiego Wydziału Teologicznego we Wrocławiu*

ISBN 978-83-7720-710-9



9 788377 207109

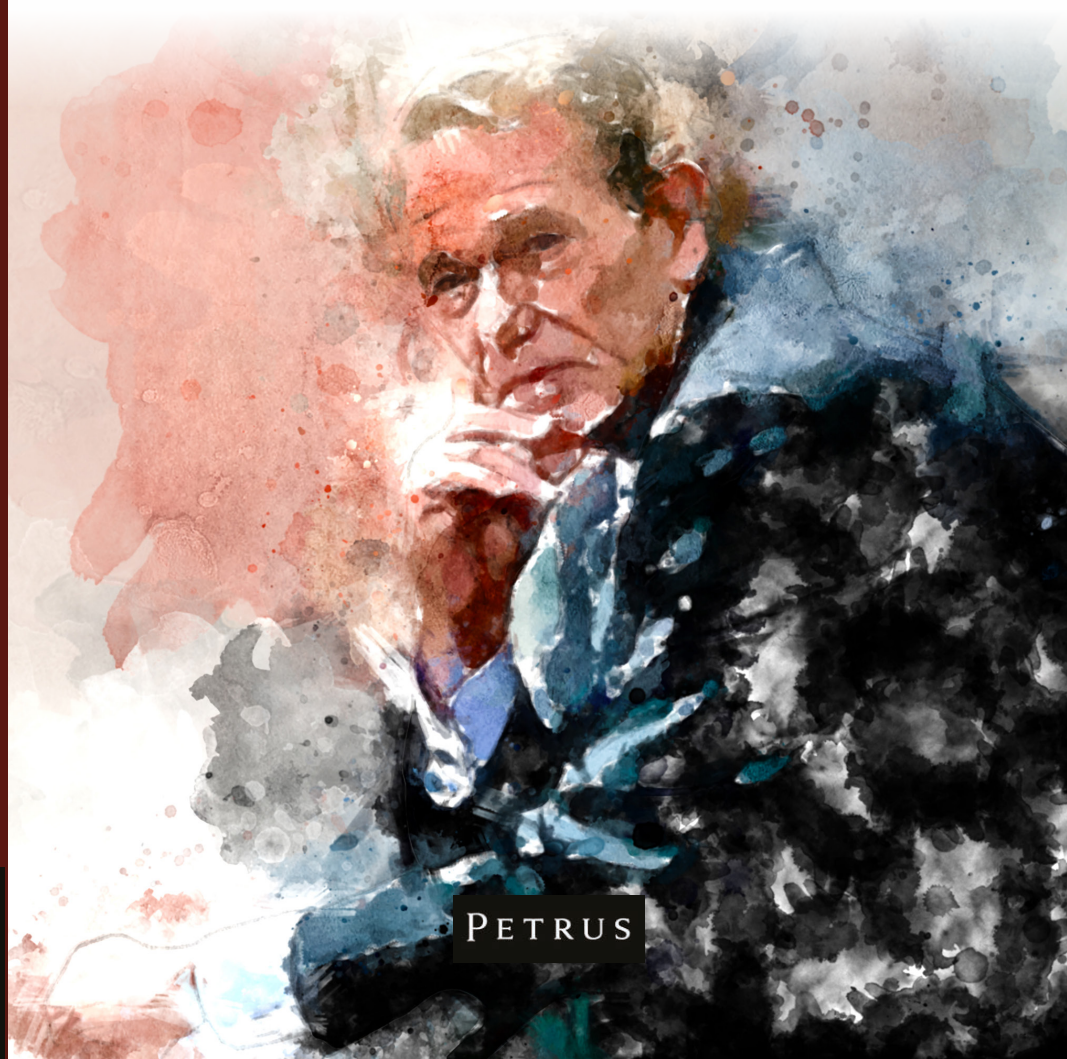
WYDAWNICTWO | PETRUS

JOAQUIN NAVARRO-VALLS PROFESJONALISTA I MISTRZ KOMUNIKACJI

PETRUS

JOAQUIN NAVARRO-VALLS

PROFESJONALISTA I MISTRZ KOMUNIKACJI



PETRUS