

„Z całym przekonaniem rekomenduję pracę przygotowaną pod redakcją Pani Joanny Sobczyk-Pająk i Ks. prof. Roberta Nęcka. Zasługuje ona bowiem na publikację z wielu względów. Przede wszystkim dokumentuje autentyczną potrzebę upowszechniania wiedzy o kulturze i wyczuciu medialnym Jana Pawła II, a więc o tych walorach, które w refleksji nad Jego osobą zazwyczaj pozostają w tle wobec tych pierwszoplanowych, związanych z jego papieską posługą. Dowodzi także, że, w papieskim przesłaniu, upowszechniającym „mentalność soborową”, jest miejsce na odkrywanie wciąż na nowo „możliwości bogactwa i opatrnościowego charakteru środków przekazu społecznego”.

prof. dr hab. Aleksander Woźny  
Uniwersytet Wrocławski

„Opiniowany projekt publikacji uważam za bardzo interesujący, nowatorski w zakresie tytułowego problemu i inspirujący. Problem ten w publikacji przedstawiono - dzięki odpowiedniemu doborowi (wybitnych) autorów - w ujęciu interdyscyplinarnym, co jest szczególną zaletą. Redaktorom publikacji należą się gratulacje za taką konstrukcję i strukturę całego przedsięwzięcia. Sama praca ma ważkie walory poznawcze jak i dydaktyczne - i tym celom może w dalszej kolejności z powodzeniem służyć. Z pełnym przekonaniem można ją rekomendować zainteresowanym czytelnikom, w tym studentom studiów magisterskich i doktoranckich podejmującym właśnie badania z zakresu tej interesującej tematyki”.

o. dr hab. Michał Legan OSPPE  
Uniwersytet Papieski Jana Pawła II

#### ROBERT NĘCEK

Ksiądz archidiecezji krakowskiej, profesor Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II, doktor habilitowany nauk społecznych, kierownik Katedry Edukacji Medialnej. W latach 2005–2016 rzecznik prasowy Archidiecezji Krakowskiej. Konsultor ds. Mediów Konferencji Episkopatu Polski.

#### JOANNA SOBCZYK-PAJĄK

Magister komunikacji wizualnej, specjalistka w zakresie krótkich filmów reklamowych, fotografii reportażowej i okolicznościowej, wykładowca w Katedrze Edukacji Medialnej, prowadzi zajęcia w Instytucie Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II. Autorka wystaw malarstwa m.in. w Krakowie, Makao, Kalabrii.

ISBN 978-83-7720-634-8



9 788377 206348

WYDAWNICTWO | PETRUS

6

JAN PAWEŁ II. KULTURA I WYCZUCIE MEDIALNE. PODŁĘŻE 2021

Red. J. Sobczyk-Pająk, R. Nęcek

PETRUS

Seria: Edukacja Medialna - 6

JAN PAWEŁ II

KULTURA I WYCZUCIE MEDIALNE

PODŁĘŻE 2021

PETRUS