

RECENZJA NAUKOWA
KSIĄŻKI KS. PROF. UPJP2 DR. HAB. MICHAŁA DROŹDŹA
„ODNALEŹĆ SIĘ W MEDIOSFERZE”

Niewiele osób łączy w sobie medialne doświadczenie praktyczne z wiedzą naukową w tym zakresie. W wypadku Autora książki „Odnaleźć się w mediosferze” tak właśnie jest – praktykę dziesięcioletniej pracy w radio jako dyrektora redakcji informacji oraz dyrektora wydawnictwa powiązał z naukową pracą akademicką.

Jednym z efektów podwójnych kompetencji ks. prof. Michała Drożdża jest pełnienie roli naukowego przewodnika wśród meandrów mediów. W jego najnowszej książce można znaleźć analizy najważniejszych zagadnień medialnych. To one pozwalają odnaleźć się czytelnikowi, internaucie, widzowi i słuchaczowi.

Jak na nowo odkryć i rozumieć media? Trzeba poznać meandry irracjonalności w działaniu mediów, brać pod uwagę konwergencję mediów i jej konsekwencje. Wobec globalizacji należy brać pod uwagę integrację etyczną w medialnych procesach i kierować się etyką w dobie ideologizacji medialnych wizji świata. Wówczas – jak zapewnia Autor książki można rozumieć media.

Odnaleźć się w mediosferze pozwala teoria mediatyzacji aspirująca do paradygmatu badań nad mediami. Zgodnie z definicją klasyka tego nurtu, Stiga Hjarvarda, mediatyzacja to dwustronny proces, w którym media wyłaniają się jako niezależna instytucja, z własną logiką, do której pozostałe instytucje społeczne muszą się dostosować; z czasem media stają się częścią innych instytucji, takich jak: polityka, praca, rodzina czy religia. Przywołanie przez ks. prof. Drożdża tej teorii wprowadza wiele porządku w pełnieniu funkcji *cicerone* w świecie mediów. Teoria mediatyzacji znajduje także zastosowanie w cyberprzestrzeni, a ta jest szczególnie ważna dla młodzieży. *Cyberspace* praktycznie stała się częścią życia młodych, w części zawłaszczając ich tożsamością – na co zwraca uwagę Autor.

W czasach powszechnej komercjalizacji nie jest łatwą rzeczą podejmować zagadnienie misyjności mediów. Ks. Drożdż analizuje jednak i ten temat zastanawiając się w perspektywie teleologicznej (nie mylić z teologiczną), czy jest ona ideałem czy iluzją. Dostrzega też wartość mediacyjną mediów – temat raczej rzadko goszczący na kartach literatury naukowej.

Autor recenzowanej książki „Odnaleźć się w mediosferze” jest praktykiem i teoretykiem mediów oraz duchownym. Stąd jeden z rozdziałów w całości poświęca trosce

Kościół o człowieka w świecie mediów. Czyni to w kontekście niedawno minionej 55. rocznicy opublikowania soborowego dokumentu „Inter mirifica”. Jest to – jak pisze ks. prof. Michał Drożdż – „jeden z pierwszych dokumentów soborowych, w którym Ojcowie Soborowi dostrzegli potrzebę troski o współczesne środki przekazywania myśli” (s. 245). Autor kontynuuje i rozwija idee Soboru Watykańskiego II o analizie dotyczące ewangelizacji medialnej. Wśród mediów najbliższy jest mu problem radia i ewangelizacji – czemu poświęca jeden z podrozdziałów w 4. części książki. Punkt widzenia jego analiz obejmuje jednak także i troskę Kościoła o media w ogóle, z perspektywy ponad 50-letniej tradycji nauczania w tym względzie.

Warto pokreślić bogatą bibliografię wykorzystaną przez Autora – ponad 700 pozycji; stanowią one jednocześnie znakomity przegląd literatury tematycznej w językach polskim, niemieckim i angielskim.

Środowisko medioznawców i studenci zyskują w książce ks. prof. Michała Drożdża cenną pozycję naukową, zaś odbiorcy mediów przewodnik pozwalający im *odnaleźć się w mediosferze*.



ks. prof. UKSW dr hab. Józef Kloch
kierownik Katedry Internetu i Komunikacji Cyfrowej

Warszawa, 4 marca 2019 r.